



VELETRŽNÍ NOVINY



61. mezinárodní strojírenský veletrh v Brně

Klíčová veletržní akce pro **1660** vystavovatelů ze **30** zemí

současně probíhají:

Official Cars MSV



Setkávání a veletrhy

Asi se na tom shodnou všichni – odborníci i laičtí návštěvníci všech akcí v portfoliu (nejméně) Veletrhů Brno, i většina odborníků na marketing: veletrhy mají spoustu funkcí, ale průnikem všech jejich množin je – setkávání. Za sebe vzpomínám na jeden z mých prvních. Teprve pár týdnů na vojně, v Náměstí nad Oslavou, a hodně depresivní. Před sebou ještě deset měsíců vojny, daleko od rodiny, v izolaci od běžné společnosti – naštěstí jsem se z kasáren dostal služebně do Brna!

Mezinárodní strojírenský veletrh, rok 1975. Jen jsem tak bloumal mezi pavilony a exponáty a všemi póry vsřebával atmosféru. Malý ostrůvek svobody, byl jinde v zemi vládla tvrdá normalizace. U stánků západních firem lidé ze světa, kde bylo zvykem se usmívat, a na veletrhu zvlášť – a nejednou slyším svoje jméno. Uprostřed davu neznámých lidí mě někdo zná? Ano, kolegyně z fakulty, naposledy jsme se potkali před rokem na fakultě. Tady jako vystudovaná holandská dívka dělala hostesku u jakési nizozemské firmy, a přes uniformu a zcela změněný vzhled (musel jsem si oholit plnovous) mě poznala. Taková radost ze setkání se dá sotva popsat.

Od té doby jsem na dvou, třech desítkách veletržních akcí, které jsem absolvoval jako novinář, potkal snad stovky lidí. Většinou lidi, které jsem rád potkal i mimo veletrh. Sněžitými jsme dodnes přátelé. Ovšem speciální přítel je Karel Navrátil. Znáji ho mnozí, návštěvníci MSV i organizátoři, protože posledních 31 let tu byl každý rok, nyní již 17 let. „Na Brně“ reprezentuje Ferrum z Moravských Budějovic. Vždy v rohovém stánku v pavilonu V, na strojírenském i stavebním veletrhu – na něm jsme se potkali před lety. Denně se tu setkává desítkami lidí, partneři firmy jen za ním jezdí z Vídně nebo Bratislavy, stejně jako vlastní odevšad. Ještě jsem ho neviděl bez úsměvu na tváři, když vyjmenujete známé, které mu přihrály veletrhy. Letos sedmdesátník. Takže Karle, „děláku veletrhů“ – všechno nejlepší! A dál buď symbolem veletržních setkávání.
Václav Senjuk

Proměna dat v informace je jedním z hesel Digitální továrny 2.0

ÚSTŘEDNÍM TÉMATEM LETOŠNÍHO MEZINÁRODNÍHO STROJÍRENSKÉHO VELETRHU BRNO 2019 JE DIGITÁLNÍ TOVÁRNA 2.0.

Hlavními partnery Digitální stezky, která je součástí Digitální továrny jsou společnosti ABB a Microsoft. Jde v ní o to ukázat odborně i neobdobně veřejnosti způsob, jakým digitální továrna mění průběh výroby v průmyslových podnicích.

Návštěvníci si celou digitální továrnu v podání Microsoftu můžou projít jako by byli zaměstnanci firmy. Na začátku své cesty obdrží tablet, který je po celou dobu instruuje. Je na samotném návštěvníkovi, jestli ho zajímá výroba či údržba. Návštěvník pak s tabletem prochází jednotlivá stanoviště, na nichž pracovalo dvacet šest spolupracovníků firmy Microsoft.

Od výroby k logistice

Přes jednotlivá stanoviště se pak návštěvník dostává hlouběji do specifických výrobních procesů. Například přes logistiku může návštěvník zavítat k firmě Adastra, která zažívá na MSV premiéru. Ta zde představuje tři scénáře v logistice. Jeden z nich je identifikace zařízení. „Máme vysokozdvizný vozík a palety. Operátor vozíku občas neví, jakou paletu má nabrat a splete se a zboží doveze jinam. Právě díky identifikaci tomu lze zamezit. Dalším ze scénářů je rozpoznání obrazů. Máme kameru, která monitoruje prostor, ve kterém se mohou stát různé incidenty. Systém tak rozpozná od sebe lidi, kužely, ještěrky a podobně. Když se tak v dané zóně například objeví zaměstnanec, hned se mu pošle vzkaz o tom, že má tuto zónu opustit,“ popsala hodně využívaný security scénář Business Development Manager Adéla Mikschiková.

Společnost je v prostoru výroby nebo skladu schopna monitorovat aktuální polohu různých zařízení. Ať už se jedná o zboží, nebo třeba právě o vysokozdvizné vozíky. „Dokážeme tak na dvacet centimetrů identifikovat, v jakém prostoru se nachází. Na základě toho pak můžeme optimalizovat trasy. Když uvedu



Interaktivní model chytré továrny ABRA Factory Lab. FOTO: JAN SYMON

veselý příklad, jednou se zjistilo, že jeden ještěrkář se „zašívá“. Ukazovalo se, že ještěrka je pořád využitá, pořád v ní někdo sedí, ale nacházela se v nepohodlném prostředí. Nakonec se ukázalo, že si tam jezdí ještěrkář odpočívat,“ zasmála se Mikschiková. Díky tomuto scénáři se dá také snažit monitorovat, jaká zařízení jsou využita a která ne.

Kolaborativní robot v praxi

Postupně se návštěvník přesune k opravdové výrobě, a to v podání ABB. Je demonstrována využitím kolaborativního robota, tedy robota spolupracujícího s člověkem. Což je jeden z příkladů výrobních technologií, které tady společnost ABB prezentuje. „Zrovna zde jsme spojili příjemné s užitečným. Robot vám může připravit kávu. Stačí si zvolit, zda chcete lungo nebo espresso. Vaše spolupráce spočí-

vá jen v tom, že vložíte šálek do robota a sleduje jeho práci. Robot vyjme prázdnu kapsli, vyklepe ji, vezme novou, vloží ji do kávovaru a zmáčkne start,“ popisuje jedno ze stanovišť veletržní digitální stezky Automotive Segment manager a Digital Industry leader David Řehoř. Na tomto stanovišti tak návštěvník vidí jednak to, jak probíhá výroba, ale nahlédnout může i do oblasti údržby. Obrazovka hlásí, zda robot rozumí úkolu nebo zda se nepřehřívá a podobně. „Zde vidíme jednu výrobní technologii, ale v továrně jich máme několik. Když potřebujete danou fabriku řídit efektivně, potřebujete určitý nástroj, kterým jednotlivé procesy můžete řídit, napříč danou fabrikou. Pracovní prostředí potřebujeme vidět v souvislostech. Potřebujeme „orchestrovat“ výrobní procesy. Jsme tak schopni řídit výrobní procesy

od počátku až do konce,“ popsali problematiku Řehoř. Díky ABB Ability Manufacturing Operations Management je tak možno vytvářet digitální rodný list každého výrobku.

Propojená data v průmyslu

Všechny firmy, které jsou součástí digitální stezky pod hlavičkou Microsoft, koordinuje firma Clever-

lance. Pomocí digitální stezky se tak návštěvník dozví, co znamená propojit data v průmyslu. „Každý stánek v digitální stezce symbolizuje jeden produkt. Problém je v tom, že nakoupíte deset produktů, všechny budou fungovat nezávisle a postupem času se jeden váš člověk ve výrobě z toho zblázní,“ představil úvodem smysl digitální stezky Head of Industrial Department společnosti Cleverlance Mikuláš Müller. Cílem je propojit systémy tak, aby fungovaly centralizované a nezatěžovaly zaměstnance zbytečnou administrativou. „Cílem je dát nástroje jak manažerům, tak operátorům, aby všechny informace z nich, dodaných do systému, byly propojeny na jednom místě a aby systémy dělaly svoji práci,“ doplnil Müller. „Naším heslem je proměna dat v informace. Data jsou něco, co sbíráte, ale informace jsou něco, čemu musí ten daný konzument rozumět. Data tak mohou být pro mnohé lidi stejná, ale informace se liší,“ popsal myšlenku digitální továrny Müller.

Návštěvník v pavilonu A1 projde řešeními mnoha firem, může vyzkoušet virtuální realitu, poznat diagnostiku nejen obráběcích strojů pomocí zvuků či vibrací. Prostě může poznat principy pokročilé digitalizace výroby i jednotlivé výrobky, nástroje a řešení prostřednictvím prezentací vystavovatelů. Na vystaviště je v této speciální sekci a highlightu MSV přivedl projekt Veletrhů Brno a společnosti 33A+.
Lucie Ješátková

Digitální továrna 2.0. Kdo se zapojil?

33A+ • ABB s partnery • Microsoft s partnery • EIA ČR • SP ČR • ŠKODA Auto • Siemens • 4dot Mechatronic Systems • ABRA Software • Act-in CZ • B2A Software Development • Bossard • CATHEDRAL Software • Clever Soft • Ernst & Young • Expodesign • grantEX • KUKA • M2C • OSISOFT Česká republika • ROI Management Consulting • SG Equipment Finance Czech Republic • SIDAT • SKF CZ • SmartVision • TG Drives • Comfis • Kooperace • Neuron soundware • Simplementa • Tasty Air • ABRA Software • AV ENGINEERING • Compas automatizace • EPLAN • GIGA • SmartVision • Žďas • Elektra.info

3D Kaleidoskop:

Socha symbolizující cirkulární ekonomiku

V pavilonu Z na stánku Ministerstva průmyslu a obchodu s názvem The Country for The Future zaujme návštěvníky 61. Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně tmavě zelená socha. Na první pohled se může zdát, že prezentuje 3D tisk, její význam je ale daleko větší.

„Jde o vítězný návrh studentské soutěže pro studenty architektury a designu z celého světa, jejímž zadáním bylo ztvárnění digitální

továrny,“ vysvětluje Petr Bláha ze společnosti 3D Aréna.

Vítězná socha kaleidoskopu symbolizuje cirkulární ekonomiku a nakládání s odpady v rámci technologické výroby. „Celý cyklus začíná vznikem odpadu. Ten se následně zrecykluje, vyrobí se granulát a následně tiskový materiál pro 3D tiskárnu,“ popisuje Bláha.

Autorkou vítězného exponátu je turecká studentka Ekin Ünlü, která absolvovala stáž na Fakultě archi-

tektury ČVUT v Praze. „Na samotném vzniku sochy se podílelo asi čtyřicet tiskařů z celé České republiky. Tisklo se na různých tiskárnách, ale ze stejného materiálu – ze 100% recyklatu tmavě zelených PET lahvi,“ doplňuje Bláha s tím, že socha měří dva metry, váží něco málo přes 20 kilogramů a skládá se ze 152 dílů.

Socha vznikla speciálně pro expozici Ministerstva průmyslu a obchodu s názvem The Country for The Future.
Ondřej Rázl

Na MSV 2019 vystavuje osmnáct firem z Tchaj-wanu

Po loňské premiéře se letos na brněnský veletrh opět vrátila skupina vystavovatelů z Tchaj-wanu zaštitěná organizací TAITRA. Ta je tamní obdobou tuzemské agentury CzechTrade, tedy neziskovou organizací podporující obchod. Kromě organizace účasti tchajwanských firem na světových veletrzích se zabývá i pořádáním veletrhů na Tchaj-wanu. Na MSV tak kromě prezentace tchajwanských firem nabízejí i možnost účasti na veletrzích v Asii. „Nabízejí pochopitelně také podporu v komunikaci s tchajwanskou stranou, ale jsou



Pohled do expozice Tchaj-wanu. FOTO: JAN SYMON

schopni i zajistit letenky a ubytování,“ vysvětluje na informačním stánku tchajwanské expozice Ondřej Lombard.

Mezi osmnácti vystavovateli v pavilonu G2, z nichž většina je na MSV poprvé, lze najít nástrojářské firmy, producenty těsnění, vrtáků, dodavatele CNC zařízení a technologií. „Mezi návštěvníky veletrhu je o tchajwanské firmy zájem, chodí, zajímají se, před chvílí jsme na jednom ze stánků tlumočili i obchodní jednání,“ popisuje pozitivní reakce zahraničních vystavovatelů Lombard.
Ondřej Rázl