



# Aplikační vývoj – Metodika APV.360

Jakkoli se pojem „aplikační vývoj“ může zdát jasný a srozumitelný, setkáte se s mnoha nejrůznějšími interpretacemi. Nejčastější je představa několika málo programátorů, kteří jsou schopni vždy během chvíle a bez podrobnějšího vysvětlování „něco“ použitelného vytvořit. Diskutabilní je potom nejen kvalita takového řešení, ale i související náklady na údržbu, provoz a další rozvoj. Aplikační vývoj je však nutné chápat jako ucelenou disciplínu. Jedině komplexní obor, který zapojí do řešení nejrůznější profese, zajistí dosažení hlavního cíle zakázkového vývoje aplikací – dodat zákazníkovi takové řešení, které splní jeho požadavky, bude dodáno v dohodnutém čase a rozpočtu a jeho další údržba a rozvoj budou efektivní.

Value Proposition	Přínosy pro zákazníka	
<p>Až příliš mnoho projektů v oblasti aplikačního vývoje (průzkumy ukazují až 50 %) buď končí úplným neúspěchem (projekt zůstal nedokončen), nebo nepřinese očekávané výsledky. Příčin může být samozřejmě celá řada, ale nejčastějším problémem bývá podcenění komplexnosti dodávaného informačního systému. Přitom stačí tak málo – použít při zpracovávání projektu osvědčenou metodiku, která dokáže případná rizika včas odhalit a eliminovat. Volba vhodného přístupu k řešení projektu zakázkového aplikačního vývoje je zárukou toho, že zákazník obdrží funkční řešení, které splní všechny relevantní požadavky a bude dodáno v rámci předem dohodnutého času a rozpočtu.</p> <p>Adastra pro účely projektů aplikačního vývoje používá svou vlastní metodiku APV.360, která vychází z osvědčené metodiky IBM Rational Unified Process.</p>	<p>Adastra při zpracovávání všech svých projektů aplikačního vývoje používá metodiku APV.360 s cílem zajistit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Snížení rizika nesplnění cílů projektu, překročení plánovaných časů a vyšších nákladů.</b> Snížení těchto rizik je zajištěno využitím srozumitelných forem a nástrojů komunikace a využitím iterativního přístupu k vývoji řešení.</li> <li>■ <b>Nízké pořizovací a udržovací náklady.</b> Nízké náklady na vývoj jsou zajištěny minimalizací úsilí na opravy a předělávky a minimalizací dílčích výstupů. Náklady na nasazení jsou pak sníženy díky průběžnému předávání znalostí a kvalitní dokumentaci, která pracovníkům zákazníka usnadní zvládnutí nové aplikace a její efektivní využívání. Nízké náklady na používání a následující rozvoj aplikace jsou pak zajištěny opět dobrou dokumentací, která umožňuje snadné zaškolení nových uživatelů a případně vývojářů.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Zaručenou kvalitu všech výstupů, tj. softwaru, dokumentace, školení atd. Metodika APV.360 pokrývá problém kvality komplexně.</b> Nesoustředí se pouze na kvalitu softwaru, ale podporuje kvalitu všech výstupů, jako je např. dokumentace nebo školení. Ve společnosti Adastra, s. r. o., je implementována vlastní samostatná metodika QVV.360 pro testování, s níž je metodika APV.360 plně kompatibilní.</li> </ul>

Přístup společnosti Aداstra k aplikačnímu vývoji je založen na několika základních principech, které ovlivňují doporučené postupy, role a výstupy popsané v metodice APV.360.

- **Zapojení zákazníka.** Stěžejním principem je snaha v maximální možné míře zapojit zákazníka do všech fází projektu. Podoba zapojení zákazníka do projektu může být různá, a to zejména v závislosti na typu a rozsahu projektu. Ideálním stavem je zapojení zákazníka přímo do projektového týmu.
- **Průběžné testování.** Testování je jedním ze základních kamenů úspěchu projektů (viz také popis metodiky QVV.360). Testování nepřichází na řadu až v okamžiku, kdy je hotový kód. Ve větší či menší míře je nezbytná přítomnost testování ve všech fázích projektu – analýzou počínaje a zprovozněním systému konče.
- **Spolupráce a součinnost.** Bez spolupráce a součinnosti není úspěšných projektů. Úspěšnost projektu a spokojenost zákazníka závisí na kvalitě odvedené práce. Ta bezprostředně souvisí s týmovou spoluprací. Naše projekty nebývají „one-man show“, pracujeme jako tým, všichni máme společný cíl. Úspěšnost projektu tak nezávisí jen na výkonech jednotlivců, ale stejně důležitým faktorem je i týmová spolupráce.
- **Komunikace.** Otevřená komunikace bez obav a společné řešení vzniklých problémů představují další pilíř metodiky APV.360. Při práci na projektech musí vzniknout otevřené prostředí, které přijímá rovnocenně všechny návrhy.
- **Iterativní přístup.** Stěžejním principem metodiky APV.360, který se promítá do všech projektových fází, je iterativní přístup. Veškeré dílčí výstupy projektu, u kterých je to možné, zpracováváme v samostatných iteracích. Výstupem každé iterace je průběžná verze dílčího výstupu (dokumentu, modelu, aplikace

apod.), která je diskutována s relevantními zúčastněnými stranami. Tento přístup umožňuje včas identifikovat případné nedostatky a poskytuje zúčastněným stranám dostatek prostoru, volnost a hlavně příležitost lépe a včas formulovat své požadavky.

- **Minimalizace dílčích výstupů.** Nezabývejme se zbytečností! V průběhu projektu se vytvářejí pouze ty výstupy, které jsou pro zdar projektu nezbytně nutné. Stejně tak rozsah, obsah i forma těchto výstupů podléhá účelům, k nimž jsou určeny.
- **Měřitelné a spravované požadavky.** Velice důležitou součástí každého projektu aplikačního vývoje jsou požadavky. V průběhu projektu se s nimi aktivně pracuje, jsou měřitelné a jsou využívány ve všech fázích projektu.
- **Modelování.** Model je základním komunikačním nástrojem nejen v rámci týmu, ale i ve vztahu k dalším zúčastněným stranám. Nemusí se vždy jednat o model udržovaný v nástroji CASE – forma modelu je závislá na mnoha faktorech (velikosti týmu, délce projektu, zvyklostech a požadavcích zákazníka atd.).

Metodika APV.360 je založena na rozdělení vývoje aplikace do čtyř hlavních fází s definovanými vstupními a výstupními milníky. V každé z těchto fází je pak vývoj prováděn iterativně pro získání rychlé zpětné vazby.

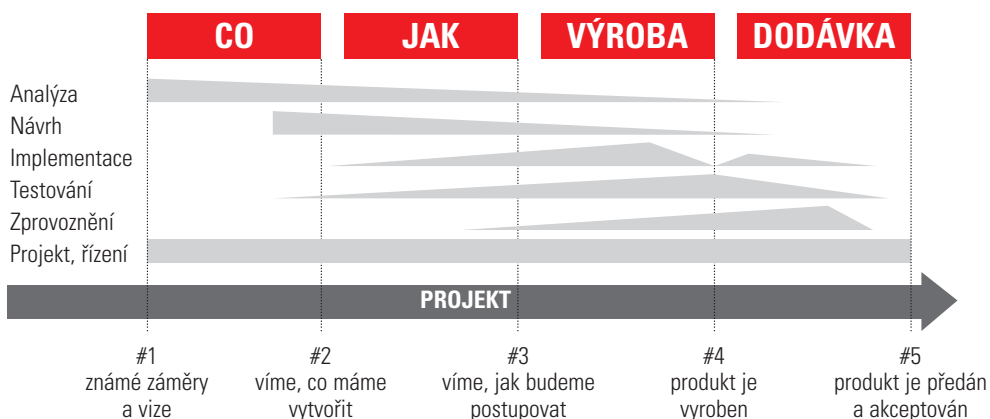
Aداstra rozděluje projekty aplikačního vývoje do čtyř fází: Co, Jak, Výroba a Dodávka. V každé fázi je zapojeno více profesí, a to s různou intenzitou (zatímco ve fázi Co převažuje zapojení analytiků, ve fázi Výroba se výrazně více využívá profese programátorská).

**Projektové fáze jsou ohraničeny těmito milníky:**

- **Milník #1** – známe záměry a vize.
- **Milník #2** – víme, co máme vytvořit.
- **Milník #3** – víme, jak budeme postupovat.
- **Milník #4** – produkt je vyroben.
- **Milník #5** – produkt je předán a akceptován.



Návaznost jednotlivých milníků na fáze vývoje produktu a intenzitu nasazení jednotlivých oborů v jednotlivých projektových fázích zobrazuje uvedený diagram.



ADASTRA, s.r.o.  
 Nile House  
 Karolinská 654/2  
 186 00 Praha 8 – Karlín  
 Tel.: +420 271 733 303  
 sales@adastra.cz  
 www.adastra.cz