



Aplikační vývoj – Analýza

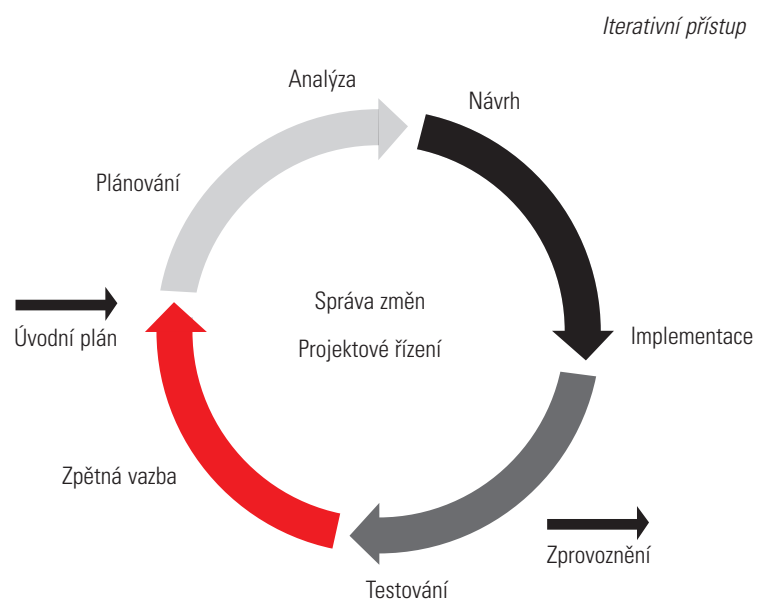
Analýza může být na jedné straně chápána jako přístup nebo metoda k pochopení složitého problému, na straně druhé je to samostatný obor v oblasti aplikačního vývoje. Metodika aplikačního vývoje Adastra APV.360 definuje analýzu jako samostatný obor, jehož hlavním cílem je specifikace předmětu dodávky. Jinými slovy výstupy oboru Analýza primárně definují, co má být/bude dodáno.

Value Proposition	Přínosy pro zákazníka	
<p>Řada lidí považuje i v dnešní době analýzu za víceméně zbytečnou disciplínu, která produkuje stohy popsaných papírů, jejichž užitečnost je diskutabilní.</p> <p>Je pravda, že hodně stránek je popsáno, než dospějeme k jasnému popisu toho, co a jak se dodá. Odměnou však je vymezení funkcionality, vlastností a charakteristik systému (nebo jeho části), které nejen poslouží jako podklady pro další obory zapojené do vývoje systémů, ale zejména zajistí, že vyrobený a dodaný produkt splní očekávání zákazníka.</p> <p>Obecně lze proces tvorby analytických výstupů považovat za jeden z nejdůležitějších prostředků komunikace mezi dodavatelem na straně jedné (tím nemusí nutně být externí firma, dodavatelem je i interní IT) a zástupci zákazníka na straně druhé. Význam výše zmíněných „stohů popsaných papírů“ je potom zřejmý – zakotvují dohodu o podobě budoucího informačního systému (nebo jeho části), která je poté závazná pro obě strany (tedy zákazníka a realizátora).</p>	<p>Investice do vytvoření analytických výstupů v každém projektu přináší zejména:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Přesnou a jasnou specifikaci cílů, kterých má být prostřednictvím implementace informačního systému dosaženo. Takto definované cíle pak mohou posloužit při vyhodnocování úspěšnosti projektu. ■ Integraci relevantních informací, které bývají roztroušené v hlavách lidí a v různých dokumentech, navíc často nekonzistentně. ■ Pro obě strany závaznou dohodu o funkcionalitě, vlastnostech a charakteristikách systému. Proces vzniku této dohody může vést k brzkému odhalení případných rizik, nejasností nebo problémů, které by mohly vést k neúměrnému nárůstu nákladů nebo dokonce až k neúspěchu celého projektu. Díky včasnému odhalení těchto překážek je možné zareagovat a těmto negativním důsledkům předejít. ■ Snadné a efektivní řízení změn. Existuje-li podrobná specifikace dodávaného řešení, je snadné identifikovat rozsah a dopad případné požadované změny, a to nejen z pohledu nákladů, ale i z pohledu harmonogramu. ■ Snížení nákladů na změny. Jasně specifikované a validované požadavky představují vzájemnou „dohodu“ všech zúčastněných stran 	<p>na výsledné podobě dodávaného řešení. Tato „dohoda“ pak zajišťuje, že v pozdějších fázích projektu, kdy začínají náklady na změny nebezpečně narůstat, bude změn způsobených případnými nejasnostmi minimum.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Snazší řízení projektu. Zadávaní úkolů a sledování průběhu prací na projektu je snazší v případech, kdy existuje seznam jasně a precizně specifikovaných požadavků. ■ Možnost volby. Pokud je zákazníkovi dodáván samostatně pouze některý analytický výstup (Úvodní studie/Studie proveditelnosti, Detailní specifikace řešení apod.), má možnost vždy po dodávce daného výstupu zvážit, zda bude ve spolupráci s dodavatelem pokračovat i v dalších fázích projektu. Tím se zákazníkovi dostává do ruky nástroj, pomocí kterého může účinně řídit případné riziko nedodání projektu v požadovaném čase nebo požadované kvalitě. ■ Zastupitelnost. Kvalitní výstupy oboru Analýza zvýší zastupitelnost konkrétních osob na projektu. Jedná se v podstatě o nástroj pro sdílení projektového know-how. ■ Podklady pro dokumentaci. Vybrané výstupy oboru analýza lze použít jako podklad pro tvorbu dokumentace k vyvinutému systému. Kromě toho hrají svou nezastupitelnou roli i v následné údržbě a rozvoji.

Formy spolupráce	Oblasti zájmu oboru Analýza	Iterativní přístup
<p>Adastra vám nabízí celou řadu služeb v oblasti analýzy aplikačního vývoje. Jsou možné tyto formy spolupráce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Dodání kompletního projektu vytvoření analýzy pro zamýšlený softwarový produkt. Tento projekt typicky zahrnuje aktivity v oblastech: <ul style="list-style-type: none"> – Business analýza a modelování, – Detailní specifikace a požadavky. ■ Realizace některé z částí analýzy (např. vytvoření Úvodní studie/Studie proveditelnosti, Detailní specifikace řešení...). ■ Team leasing celých analytických týmů nebo jejich částí k doplnění vaší interní kapacity. ■ Revize analytických výstupů vytvořených pro zákazníka interně či externě. ■ Expertní konzultace při sběru nových nebo změnových požadavků kladených na softwarový produkt. ■ Expertní konzultace ke změnám funkcionality a návrhu uživatelského rozhraní softwarového produktu. ■ Školení a workshopy. 	<p>Analytický tým společnosti Adastra se opírá o procesní metodiku APV.360, která vychází z osvědčené metodiky IBM Rational Unified Process. Pracuje-li však tým v prostředí zákazníka, může se plně přizpůsobit procesní metodice, kterou zákazník zvolil.</p> <p>Metodika APV.360 rozděluje předmět zájmu oboru Analýza do dvou logických oblastí:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Business analýza a modelování. Tento okruh činností je charakterizován snahou o pochopení procesů, které budou projektem dotčeny, a o porozumění organizaci zákazníka. V neposlední řadě je cílem sjednocení pohledu na předmětnou oblast. Hlavním výstupem business analýzy a modelování je sada informací definujících rámec a související okolí dodávaného řešení. ■ Detailní specifikace a požadavky. Tato část má za úkol detailně popsat vyvíjené řešení ve všech relevantních aspektech a shodnout se se zákazníkem na této definici. Toto zadání tak vymezuje, co bude dodáno. 	<p>Při tvorbě veškerých, tedy nejen analytických výstupů je v maximální možné míře aplikován iterativní přístup. Základem iterativního přístupu je rozdělení celků do menších bloků – iterací. Během každé z iterací se provádějí všechny typy činností (Plánování, Analýza, Návrh, Testování, Zprovoznění), a to přibližně sekvenčně. Důležité je, že výsledkem každé iterace je nějaký produkt, který je hodnocen a testován, a to nejlépe zákazníkem. Aplikování iterativního přístupu má tyto výhody:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Rychlejší rozpoznání rizik a reakce na ně. ■ Schopnost přizpůsobení se měnícím se požadavkům. ■ Průběžný proces učení se. ■ Vyšší kvalita koncového produktu.

Proč analytický tým Adastra?

- Obecně:**
- Schopnost pochopit řešený problém ve všech souvislostech.
 - Tvůrčí i analytické myšlení.
 - Schopnost porozumět zákazníkovi a zprostředkovat dialog všech zúčastněných stran.
 - Pečlivost, důslednost a zodpovědnost.
 - Schopnost týmové práce a komunikace.
 - Schopnost přizpůsobit se pracovní zátěži.
 - Spolehlivost.
 - Aktivní přístup k sebevzdělávání.
- Technologicky:**
- Znalost jazyka UML.
 - Znalost různých typů softwaru zejména v oblasti funkcionality, znalost jejich ovládání, všeobecná znalost standardů GUI. Schopnost aplikovat tyto znalosti při navrhování budoucího řešení.
 - Znalost různých typů architektury softwaru.
 - Orientace v oblastech modelování procesů, sběru a analýzy potřeb a požadavků.
 - Znalost metodik vývoje softwaru (např. standardní metodiky Adastra APV.360 a RUP).
 - Znalost běžných nástrojů CASE pro modelování (např. Enterprise Architect, Select Architect, PowerDesigner...).



ADASTRA, s.r.o.
Nile House
Karolinská 654/2
186 00 Praha 8 – Karlín
Tel.: +420 271 733 303
sales@adastra.cz
www.adastra.cz