



# Adastra

**Adastra**, člen skupiny Adastra Group, je mezinárodní konzultační společnost, která dodává softwarová řešení a služby. Tradiční kompetence Adastry a její vedoucí postavení v oblasti Data Warehousingu a Business Intelligence rozšířily v posledních letech rychle se rozvíjející divize Master Data Managementu, Business Consultingu a aplikačního vývoje.

Adastra synergicky propojuje svět businessu s technologickým poradenstvím. Softwarové aplikace a řešení dodávaná společností Adastra jsou nejen technicky funkční, ale především řeší konkrétní obchodní problém, nebo mají konkrétní obchodní přínos. Ať už se jedná o konzultační služby, pokročilou datovou integraci, či o komplexní řešení v oblasti systémové integrace, vždy dbáme o to, aby se investice zgodnotily v konkrétní konkurenční výhodu pro zákazníka.

Adastra používá sofistikované projektové metodiky, které jsou zárukou úspěšného dokončení realizovaných projektů. Vedle projektových metodik založených na mezinárodních metodologiích a standardech (např. PMI-PM BOK, PRINCE2, ITIL) mezi ně patří i řada vlastních metodik a metodologií např. pro analýzu business požadavků (Business Discovery), pro integraci klíčových dat v organizaci (MDI Methodologies), metodologii integrovaného CRM (CRM.360) nebo metodologii implementace datových skladů (DW.360), aplikačního vývoje (APV.360) a dalších.

### Ocenění a certifikace

Adastra je dlouholetým držitelem certifikace ISO 9001 a je pravidelně oceňována v žebříčcích významných IT společností, především Top 10 Systémových integrátorů, Technology Fast 50 Central Europe a Fast 500 Europe, Top 25 Canadian IT Professional Services Companies, Top 250 Canadian Technology Companies a dalších. Již několikrát se zařadila mezi 50 nejlépe řízených společností v Kanadě (Canada's 50 Best Managed Companies) a získala status Platinum.

Mezi zákazníky Adastry patří významné finanční instituce, telekomunikační operátoři, instituce veřejné správy a zdravotnické organizace. Globální charakter Adastry rovněž potvrzuje její široký regionální záběr. Geografická působnost společnosti se zaměřuje zejména na Severní Ameriku (Kanada, USA), Evropu (Velká Británie, Německo, Švýcarsko, Rakousko, Česká republika, Slovenská republika, Ukrajina, Bulharsko) a vybrané asijské země (např. Kazachstán, Vietnam).

V Adastrě celosvětově působí přes 600 konzultantů. Evropské aktivity firmy jsou řízeny z centrály v Praze a prostřednictvím poboček v Londýně, Frankfurtu n. M., Bratislavě, Ostravě a Sofii. Severoamerická kancelář Adastry je v kanadském Torontu.

### Hlavní zákazníci

Mezi hlavní zákazníky firmy Adastra patří tyto společnosti (v abecedním pořadí):

- Ahold Czech Republic, a.s.
- Allianz pojišťovna, a.s.
- Bank of Montreal
- Barclays Bank
- Bell Canada
- Canadian Tire Financial Services
- Cetelem ČR, a.s.
- Česká pojišťovna, a.s.
- Česká spořitelna, a.s.
- ČSOB Pojišťovna, a.s.
- ČSOB, a.s.
- DHL Information Services s.r.o.
- Fakultní nemocnice Královské Vinohrady
- Generální ředitelství cel ČR
- GTS Novera, a.s.
- HVB Bank Czech Republic, a.s.
- ING Group
- Kooperativa, a.s.
- Komerční banka, a.s.
- Kyivstar
- Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
- Modrá pyramida stavební spořitelna, a.s.
- Nemocnice Milosrdných bratří Brno
- Olympus C&S, s.r.o.
- Philip Morris ČR, a.s.
- Poštová banka, a.s.
- Raiffeisenbank a.s.
- Santander Consumer Finance a.s.
- Sears Canada Inc.
- Telefónica O2 Czech Republic, a.s.
- Tipsport a.s.
- Vodafone Czech Republic, a.s.
- Volkswagen AG
- Všeobecná úverová banka, a.s.

# Řešení firmy Adastra

Řešení Master Data Management	Řešení Customer Intelligence
<ul style="list-style-type: none"><li>■ MDM Strategy Development</li><li>■ Master Data Modeling (industry specific data models)</li><li>■ Master Data Record Identification (Master Data Identification Methodology)</li><li>■ Master Data Integration</li><li>■ Data Quality Assessment</li><li>■ Data Quality Management</li><li>■ Data Profiling</li><li>■ Data Standardization</li><li>■ Data Cleansing</li><li>■ Data Migration and Integration (integration framework)</li><li>■ Data Governance Development and Implementation</li><li>■ Metadata Management</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ CRM.360, metodologie analytického CRM</li><li>■ Identifikace zákazníků a domácností (Customer Identification Application)</li><li>■ Řízení marketingových kampaní (Intelligent Campaign Management)</li><li>■ Profitabilita zákazníků a alokace nákladů (Customer Profitability and Cost Allocation)</li><li>■ Cílený marketing (Target Marketing)</li><li>■ Segmentace zákazníků (Customer Segmentation)</li><li>■ Analýza, predikce a reakce na možný odchod zákazníků ke konkurenci (Churn)</li><li>■ Analýza a skórování kreditního rizika (Credit Risk Analysis and Scoring)</li><li>■ Aplikace křížového a navyšovacího prodeje (Cross-Selling a Up-Selling)</li><li>■ Řešení na podporu věrnostních programů (Customer Loyalty Program)</li><li>■ Řešení na podporu návrhu výrobků/služeb (Product Design Support)</li></ul>
Řešení Data Warehousing & Business Intelligence	Aplikační vývoj
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Customer Data Warehouse (CDW) – komplexní řešení Data Warehousing (DW)</li><li>■ Řízení kvality a životního cyklu DW</li><li>■ Analýza uživatelských požadavků, firemních procesů, interních pravidel</li><li>■ Projektové řízení, srovnávací analýza a výběr optimálních technologií</li><li>■ Návrh architektury DW, CRM a Business Intelligence systémů</li><li>■ Systémová integrace včetně integrace CRM a DW</li><li>■ Datové modelování, design a ladění databází</li><li>■ ETL včetně implementace pokročilých business pravidel</li><li>■ Datová tržiště (Data Marts), Operational Data Stores (ODS)</li><li>■ Data Mining, integrované analytické systémy</li><li>■ Architektura a repozitář metadat</li><li>■ Aplikace Business Intelligence (reportovací, OLAP, Enterprise Information Portals)</li><li>■ MIS, manažerské informační systémy</li><li>■ BPM (Business Performance Management) včetně klíčových ukazatelů výkonu KPI</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Aplikační vývoj na platformě Microsoft.NET Framework</li><li>■ Aplikační vývoj na platformě Java 2 Enterprise Edition</li><li>■ Integrace podnikových aplikací (EAI – Enterprise Application Integration)</li><li>■ Webové aplikace, budování intranetu a portálů</li><li>■ Web Services</li><li>■ Vícevrstvé a distribuované aplikace</li><li>■ GUI aplikace „tlustý, tenký“ klient</li><li>■ Testování a řízení kvality aplikací (Quality Assurance)</li><li>■ Projektový management</li><li>■ Vývojářská školení, workshopy, semináře</li><li>■ Expertní konzultace</li><li>■ Outsourcing vývojových týmů, vývojářů a testerů</li></ul>



ADAstra Group  
Le Parc Office Tower  
8500 Leslie Street, Suite 600  
Markham, Ontario, L3T 7M8, Canada  
Tel.: 905-881-7946  
Fax: 905-881-4782  
infoc@adastragrp.cz  
www.adastragrp.com

ADAstra, s.r.o.  
Nile House  
Karolínská 654/2  
186 00 Praha 8 – Karlín  
Tel.: +420 271 733 303  
obchod@adastra.cz  
www.adastra.cz