

Tisková zpráva

Kontaktní osoba: Simona Prokschová
Pozice: Consulting koordinátor
Tel: +420 246 042 226
Fax: +420 246 042 555
Email: sprokschova@deloitteCE.com

Český Internet Mall a Cleverlance Enterprise Solutions se letos opět umístily v první desítce padesáti nerychleji rostoucích technologických společností ve střední Evropě

Praha, Česká republika – 17. října 2007 – Internet Mall v posledních pěti letech vyrostl o 1 368 procent, Cleverlance o 1 266 procent. V 8. ročníku žebříčku Technology Fast 50, který měří růst technologických firem ve střední Evropě, je opět absolutním vítězem polská Blue Media Sp. z o.o. s rekordním růstem tržeb za pětileté období ve výši 11 226 procent. Průměrný růst celé padesátky vítězných firem dosáhl 910 procent.

Také letos se drží na výsluní žebříčku padesáti nejrychleji rostoucích firem ve střední Evropě společnost Blue Media Sp. z o.o. Program Central European Technology Fast 50 je jedinou regionální soutěží, která vytváří žebříček technologických společností působících ve střední Evropě sestavený podle růstu jejich tržeb za pětileté období a je organizován společností Deloitte. Vítězné společnosti pocházejí z šesti zemí, a to z České republiky, Slovenska, Maďarska, Lotyšska a Polska a letos poprvé také z Bulharska.

Vítězná společnost Blue Media Sp. z o.o. pochází z Polska a zabývá se integrací inovačních informačních technologií v ekonomických sektorech, jako jsou telekomunikace, bankovníctví a finance. Růst tržeb této firmy během pětiletého období přesáhl rekordních 11 226 procent, a vzrostl o 3 635 procent oproti loňskému roku.

Druhé místo patří letos opět také polské internetové cestovní společnosti Travelplanet.pl, jejíž růst dosáhl 4 798 procent. Třetí místo získala bulharská společnost UNIVERSAL K, která produkuje, nabízí a instaluje high-tech produkty pro telekomunikační společnosti, s růstem 2 900 procent za pětileté období.

Z českých firem se na osmém místě umístila společnost Internet Mall a na desátém Cleverlance Enterprise Solutions.

Umístění společností v soutěži Central European Technology Fast 50:

Kategorie Technology Fast 50				
Místo	Jméno společnosti	Země	Růst	Internetová adresa
1	Blue Media Sp. z o.o.	Polsko	11,226%	www.bluemedia.pl
2	Travelplanet.pl SA	Polsko	4,798%	www.travelplanet.pl
3	UNIVERSAL K Ltd.	Bulharsko	2,900%	www.universal-k.com
4	eo Networks Sp. z o.o.	Polsko	1,879%	www.eonetworks.pl
5	o2.pl Sp. z o.o.	Polsko	1,826%	www.o2.pl
6	Assocom Kft.	Maďarsko	1,605%	www.assocom.hu
7	ESET spol. s r.o.	Slovensko	1,466%	www.eset.sk
8	Internet Mall a.s.	Česká republika	1,368%	www.mall.cz
9	AITIA International Zrt	Maďarsko	1,319%	www.aitia.hu
10	Cleverlance Enterprise Solutions a.s.	Czech Republic	1,266%	www.cleverlance.cz

„S letošním stále dominantním počtem 24 firem se softwarovým zaměřením jsou také na vzrůstu firmy s 'dotcom' zaměřením, jejichž podíl narostl proti loňsku o 11 procent. Vznik nových společností, jež vytvářejí rozmanitější sektor technologií, by měl být základem budoucnosti ekonomii střední Evropy,“ podotýká Dariusz Nachyla, manažer žebříčku ze společnost Deloitte.

Sektor	Počet firem v žebříčku podle sektoru, 2004- 2007				Procento firem v žebříčku podle sektoru, 2004 - 2007			
	2007	2006	2005	2004	2007	2006	2005	2004
Software	24	29	27	20	47%	58%	54%	67%
Internet	19	13	14	5	37%	26%	28%	17%
Communications/Networking	2	2	4	4	4%	4%	8%	13%
Life Sciences/Biotech	1	-	-	-	2%	-	-	-
Semiconductor Equipment	2	4	2	1	4%	8%	4%	3%
Computers/Peripherals	3	2	3	-	6%	4%	6%	-

Pořadí je určováno na základě procentního růstu tržeb za pětileté období od roku 2002 do 2006. Společnosti se do soutěže Technology Fast 50 mohou kvalifikovat, pokud jejich tržby dosáhly v roce 2002 minimálně 50 000 EUR, jejich centrála se nachází ve střední Evropě a mají svou vlastní technologii, jež se významně podílí na provozních výnosech společnosti. Využívání technologie nebo duševního vlastnictví jiných společností, byť by šlo o speciální způsob využití dané technologie, nezakládá možnost se do žebříčku kvalifikovat. Více informací o soutěži najdete na stránkách www.fast50ce.com.

Dariusz Nachyla dále podotýká, že „letos je opět největší výzvou, jaké technologické společnosti čelí, v první řadě hledání, přijímání a udržení kvalifikovaných zaměstnanců. Takto odpovědělo 51 procent dotázaných ředitelů. Na druhé straně, nejdůležitější faktor růstu spatřuje 40% společností právě ve vysoce kvalitních zaměstnancích. Tato odpověď dominuje již po uplynulé čtyři roky. Další 27 % z nich pokládá za velmi důležité držet krok s nejnovějším technologickým vývojem.“

„Do kategorie 'Vycházející hvězdy' jsou nominovány společnosti, které dosahují mimořádného úspěchu, ale nepůsobí na trhu dostatečně dlouho na to, aby splnily kritéria pro žebříček Fast 50. Vycházející hvězdy jsou nováčky na trhu a působí zde mezi třemi až čtyřmi lety a jejich příjmy v roce 2004 přesahovaly 30 000 EUR,“ říká Dariusz Nachyla.

Letošní vycházející hvězdou, která dosáhla zvýšení tržeb na rekordní úrovni za poslední tři roky růstem 12 667 procent, je polská internetová společnost Hoopla.pl, zaměřená na internetový prodej. Na druhém místě je rovněž polská internetová společnost Agito.pl a na třetím bulharská společnost Telerik Corp., softwarový prodejce a dodavatel aplikací. V první pětce se dále mezi nováčky umístila česká firma MEMOS Software, zabývající se vývojem softwarů na zakázku.

Kategorie "vycházející hvězdy"				
Místo	Jméno společnosti	Země	Růst	Internetová adresa
1	Hoopla.pl	Polsko	12,667%	www.hoopla.pl
2	Agito.pl	Polsko	2,252%	www.agito.pl
3	Telerik Corp.	Bulharsko	998%	www.telerik.bg
4	SOITRON, a.s.	Slovensko	642%	www.soitron.sk
5	MEMOS Software s.r.o.	Česká republika	542%	www.memos.cz

Soutěž získává globální rozměry a vítězové střeoevropského programu jsou automaticky nominováni do celoevropského Technology Fast 500. Výsledky této soutěže budou vyhlášeny 26. listopadu 2006 v Londýně. Více na www.fast500europe.com.

O společnosti Deloitte

Název Deloitte označuje švýcarské sdružení („Verein“) Deloitte Touche Tohmatsu, jeho členské firmy a jejich dceřiné a přidružené společnosti nebo kterýkoli z výše uvedených subjektů. Deloitte Touche Tohmatsu je organizací sdružující po celém světě členské firmy, jejichž cílem je poskytovat odborné služby a poradenství špičkové úrovně a které se při poskytování služeb klientům řídí jednotnou globální strategií uplatňovanou na místní úrovni ve více než 140 zemích světa. S možností využívat hluboký intelektuální potenciál zhruba 150 000 lidí po celém světě, Deloitte poskytuje služby ve čtyřech odborných oblastech - audit, daně, manažerské poradenství a finanční poradenské služby, přičemž mezi její klienty patří více než 80 procent největších společností na světě, jakož i velké národní podniky, veřejné instituce, významní místní klienti a úspěšně se rozvíjející globální společnosti. Výše zmíněné služby nejsou poskytovány sdružením Deloitte Touche Tohmatsu a, s ohledem na regulatorní a některé další důvody, některé členské firmy neposkytují služby ve všech čtyřech uvedených oblastech. Švýcarské sdružení Deloitte Touche Tohmatsu nenese odpovědnost za jednání či opomenutí svých členských firem a žádná z členských firem nenese odpovědnost za jednání či opomenutí jiné členské firmy. Každá z členských firem je samostatným a nezávislým právním subjektem působícím pod názvem „Deloitte“, „Deloitte & Touche“, „Deloitte Touche Tohmatsu“ nebo pod jiným podobným názvem.

Deloitte Central Europe je regionální organizací subjektů zastřešených společnostmi Deloitte Central Europe Holdings Limited, která je členskou firmou Deloitte Touche Tohmatsu ve střední Evropě. Služby jsou poskytovány dceřinými a přidruženými společnostmi společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, které jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty. Dceřiné a přidružené společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited se řadí mezi přední poradenské firmy ve středoevropském regionu a poskytují odborné služby prostřednictvím více než 3 500 lidí působících ve více než 30 kancelářích v 17 zemích.

V České republice poskytují služby společnosti Deloitte Advisory s.r.o., Deloitte Audit s.r.o. a Deloitte BPO G&I a.s. (společně též „Deloitte Česká republika“), které jsou přidruženými společnostmi Deloitte Central Europe Holdings Limited. Deloitte Česká republika je jednou z hlavních organizací poskytujících poradenské služby v této zemi a poskytuje odborné služby v oblasti auditu, daní, manažerského poradenství a finančních poradenských služeb, a to prostřednictvím svých více než 650 místních i zahraničních odborníků.