



Katalog školení společnosti Adastra

2010

Přehled školení společnosti Adastra pro rok 2010

OBLASTI PŘIPRAVENÝCH KURZŮ

Datová kvalita, Data Governance, Master Data Management

Zaostřeno na Master Data

Řízení datové kvality a Data Governance

Data Warehousing

Data Warehousing od A do Z

Datová architektura v Data Warehousingu

Datové modelování v Data Warehousingu

Data Mining

Data Mining od A do Z

Segmentace

Cílení kampaní - Data Mining

Individuální školení

- Testování a ověřování kvality
- Cílení kampaní - Data Mining
- Úvod do CASE nástroje Enterprise Architect

Jaké výhody vám přinese školení Adastra

- Praktická řešení případových studií
- Osvědčení lektorů se zkušenostmi z reálných projektů
- Špičková školení za výhodné ceny
- Praktická cvičení pod vedením lektora
- Individuální přístup – maximální počet účastníků kurzu je 10 osob

Interaktivní forma seminářů vám umožní diskutovat o obecných i konkrétních problémech s odbornými lektory i dalšími účastníky semináře. Počet účastníků je omezen tak, aby měl každý dostatek prostoru k diskusi.



Datová kvalita, Data Governance, Master Data Management

Zaostřeno na Master Data

(= referenční, kmenová, klíčová data či System of Record) aneb stopařův průvodce po MDM

1 denní kurz

Přehled

Master Data Management (MDM) je souhrnnou sadou business opatření (předpisů, zodpovědností, procesů a metrik) a nástrojů IS/ICT (architektury, úložiště dat, metadat, datové kvality, datová integrace a jednotného uživatelského rozhraní), který centrálně a stabilně definuje a spravuje klíčová data organizace (také nazývána Master Data nebo referenční data). Úkolem MDM je zajistit, aby se nejdůležitější data pocházející z různých zdrojů dostala včas, spolehlivě a v potřebné kvalitě na všechna místa, kde jsou potřebná (či užitečná). Toto interaktivní školení poskytne účastníkům úvodní seznámení s problematikou MDM, náhled do širších souvislostí, umožní pochopení typických problémů při návrhu a implementaci MDM řešení a poskytne i praktické rady, jak tyto problémy řešit nebo jim předcházet.

Co se naučíte

- Seznámíte se s problematikou Master Data Managementu, Data Governance a Data Quality - jak spolu tyto disciplíny souvisejí a jak zapadají do business problematiky a IT architektury dnešních velkých organizací
- Dozvíte se, co všechno je součástí Master Data Managementu, jak souvisí s problematikou datových skladů, co je třeba zajistit po organizační stránce a kde hledat business sponzora pro MDM
- Shrňeme hlavní přínosy MDM a jejich finanční dopad na činnost organizace včetně vzorového business case
- Řekneme si, jak o existující MDM řešení nejlépe pečovat, aby trvale poskytovalo očekávané přínosy
- Provedeme vás procesem identifikace a správy klientských dat z hlediska technického, procesního i právního
- Podíváme se společně na komponenty

Master Data Integration řešení, probereme dostupné technologie, jejich výhody a nevýhody

- Vysvětlíme si rozdíly mezi datovým skladem a MDM řešením
- Zamyslíme se společně nad tím, kde a jak začít s MDM iniciativou, jak velký by měl být první inkrement a co je třeba zajistit, aby to nebyl zároveň inkrement poslední
- Zaměříme se na oblast kvality dat - jednu z klíčových součástí Master Data Managementu - probereme jednotlivé fáze Data Quality procesu a jejich význam, podíváme se na DQ technologie
- Podíváme se na koncept zodpovědnosti a péče o data - Data Governance a jeho význam pro MDM řešení

Pro koho je školení určeno

- Manažery businessových útvarů, kteří řeší problémy s kvalitou zákaznických, adresních a produktových informací
- IT architektky a datové architektky velkých a středních organizací
- Manažery datových skladů
- Manažery marketingových kampaní a cílených marketingových iniciativ
- Projektové manažery velkých integračních projektů
- IT ředitele a IT manažery společností s velkým množstvím klientských a produktových dat

Stručný obsah školení

- Vymezení pojmů MDM, MDI, CDI, PIM, SOA, SOR a dalších
- Operativní MDM, analytický MDM, Enterprise MDM
- Vzorová architektura MDM řešení
- Vztah MDM iniciativy a Datawarehouseingu / Business Intelligence
- Master Data Management jako business proces

- Přínosy a náklady MDM - vzorový business case
- Kde začít s MDM
- Data Quality procesy a možné přístupy
- Data Governance - struktura a princip vlastnictví dat
- Podpora a správa MDM řešení
- Identifikace zákazníků - technické, procesní a právní aspekty
- Budování Programu MDM - metodika Adastry

Datová kvalita, Data Governance, Master Data Management

Řízení datové kvality a Data Governance

Vše, co jste chtěli vědět o datové kvalitě, ale báli jste se zeptát...

2 denní kurz

Přehled

Životní mizou moderních informačních společností napříč všemi oborovými vertikálami jsou bezesporu data a informace. Podobně jako každá jiná surovina i data jsou citlivá na svoji kvalitu. Nízká kvalita dat může způsobit vážné problémy ve všech činnostech a procesech, kterými organizace realizují své výnosy, případně znemožní dosahovat zamýšlených cílů. V rámci interaktivního školení „Řízení datové kvality“ se podíváme na příčiny a důsledky nízké kvality dat, zaměříme se na měření datové kvality a efektivní prevenci před datovou nekvalitou. Seznámíme se s instrumenty (nástroje a procesy), které umožní datovou kvalitu soustavně zajišťovat a všechny tyto aktivity zasadíme do souhrnného konceptu řízení datové kvality a řízení dat – Data Governance.

Co se naučíte

- Seznámíte se s problematikou datové kvality, příčinami datové nekvality a jejími důsledky včetně finančního oceňování
- Dozvíte se, jaké jsou komponenty řešení datové kvality. Vysvětlíme si, jak probíhá proces hodnocení datové kvality a jaké jsou jeho výstupy
- Ukážeme si, jak datovou kvalitu objektivně měřit pomocí metrik
- Podíváme se na mechanismy trvalého zajišťování a zlepšování kvality dat a principy vlastnictví dat (Data Governance)
- Podíváme se na nejnovější DQ technologie a postupy
- Porozumíte osvědčeným postupům Data Governance a Data Stewardshipu, abyste předešli typickým chybám a zajistili hladký chod aktivit v oblasti data managementu
- Budete znát hlavní role programu a dokážete popsat jeho přínos
- Dokážete identifikovat potenciální

kandidáty na jednotlivé role v rámci vlastní organizace (datoví stewardi apod.)

- Naučíte se definovat KPI a klíčové metriky pro měření úspěšnosti prostředí i jednotlivých rolí
- Porozumíte vazbám Data Governance na ostatní aktivity správy dat a datové kvality v rámci organizace

Pro koho je školení určeno

- Managery businessových útvarů, kteří řeší problémy s kvalitou dat
- IT architektky a datové architektky velkých a středních organizací všech vertikál (finance, telco, retail, výroba, veřejná a státní správa)
- Managery datových skladů
- Managery marketingových kampaní a cílených marketingových iniciativ
- Projektové manažery integračních projektů.
- IT ředitele a IT manažery společností s velkým množstvím dat
- Datové stewardy, správce dat

Stručný obsah školení

- Vymezení pojmů Data Quality, DQ Assessment, DQ Management, Data Governance a dalších
- Úvod do DQ, příčiny a následky
- Způsob hodnocení datové kvality
- ROI řešení datové kvality
- Objektivní a subjektivní metriky datové kvality
- Reporty datové kvality
- Architektura DQ řešení
- Kde začít s řešením DQ
- Data Quality procesy, možné přístupy
- Vztah datové kvality a MDM řešení (konsolidace dat)
- Úvod do Data Governance – struktura, principy, význam
- Nejnovější technologie DQ a jejich poskytovatelé
- DQ – metodika Adastry

- Data jako podniková aktiva
- Enterprise Data Management a Data Governance
- Úvod do Data Governance a data stewardshipu
- Víze Data Governance
- Hodnocení vyzrálosti prostředí
- Struktura programu
- Klíčové role
- Význam a obsah politik a předpisů
- Měření úspěšnosti jednotlivých rolí a prostředí jako celku
- Implementace Data Governance
- „Best practices“ a metodika Adastry
- Shrnutí a závěrečná diskuze

Data Warehousing

Data Warehousing od A do Z

2 denní kurz

Co se naučíte

- Seznámíte se s aktuálními trendy BI řešení a možnosti jejich využití ve vaší organizaci
- Získáte přehled o konceptech, metodikách a procesech v Data Warehousingu (DW)
- Seznámíte se s „best practices“ při budování architektury a řízení projektů DW
- Pochopíte proces řízení požadavků uživatelů s cílem dodání inkrementální měřitelné hodnoty projektů DW
- Získáte přehled o nejnovějších dostupných softwarových platformách a nástrojích pro DW/BI a jejich komparativních výhodách

Pro koho je školení určeno

- Pro všechny, kteří se chtějí seznámit se základy Data Warehousingu nebo si ověřit své dosavadní znalosti srovnáním s osvědčenými postupy v odvětví
- MIS manažery a specialisty
- Obchodní a marketingové analytiky, pojistné matematiky, risk management specialisty
- Reportingové specialisty
- IS/IS managery a specialisty
- Manažery datové kvality a specialisty
- MIS, IS/IT, DW/BI projektové managery, vývojáře, administrátory, analytiky, data architektky

Stručný obsah školení

- Data Warehousing – terminologie a popis klíčových konceptů a technik (Data Mart, Staging Area, ODS, OLAP, OLTP, ETL, Data Mining, CRM)
- Důvody pro budování datového skladu
- Metodika budování DW – architektura, fáze, etapizace

- Detailní pohled na aktuální otázky světa Business Intelligence
 - Řešení datové kvality a Master Data Management
 - Řešení on-line úložiště ODS
 - High Value BI Solutions – Fraud Management, finanční konsolidace, Controlling/Budgeting
- Přehled technologických platform: relační databázové servery, nástroje ETL, OLAP nástroje – jejich srovnání, kritéria pro výběr, praktické ukázky
- Případové studie z reálných projektů, specifika projektů v různých odvětvích

Datová architektura v Data Warehousingu

1 denní kurz

Co se naučíte

- Získáte přehled o životním cyklu datové správy
- Dozvíte se o úrovních datového modelování, design standardech, systémové a technické architektuře
- Získáte přehled o vyhodnocení SLA, data ageingu, bezpečnosti a sizingu

Pro koho je školení určeno

- Pro všechny, kdo navrhují a realizují enterprise řešení v oblasti DW/BI a potřebují komplexní náhled na datovou architekturu řešení
- Pro všechny, kteří řeší datovou integraci.
- DW/BI Solution architektky, data architektky, data modeláře, systémové analytiky

Kurz navazuje na školení Data Warehousing od A do Z.

Stručný obsah školení

- Zachman Enterprise Architecture
- Kategorie požadavků, omezení a podmínek
- Životní cyklus datové architektury:
 - Scope, zahájení a plánování
 - Analýza
 - Design
 - Vývoj a testování
 - Deployment
- Metadata a jejich uložení
- Standardizace datové architektury:
 - Datové modely a jejich úrovně (konceptuální, logický, fyzický)
 - Design standardy
 - Normalizace a denormalizace datových modelů
 - Induktivní a deduktivní přístup
 - Klíčování a identifikace
- Technický návrh architektury (sizing, partitioning)
- SLA (definice, dostupnost, výkonost, bezpečnost, disaster recovery, data ageing)
- Koncept ETL a kategorizace nástrojů ETL
- Seznámíte se s maticí komponent návrhu datové architektury

Datové modelování v Data Warehousingu

1 denní kurz

Co se naučíte

- Seznámíte se s metodikou návrhu datového modelu
- Dozvíte se doporučené design standardy
- Získáte přehled o možnostech návrhu datového modelu vzhledem k identifikaci a historizaci záznamů
- Načerpáte zkušenosti z řešení problémů při návrhu datového modelu
- Získáte přehled o možnostech CASE nástrojů se zaměřením na PowerDesigner®

Pro koho je školení určeno

- Pro všechny, kdo realizovali partiální řešení DW v úrovni datamartů, ale potřebují komplexnější náhled
- Pro všechny, kteří chtějí překonat mezeru mezi analýzou, business návrhem a fyzickou implementací DW
- DW/BI Solution architektky, data architektky, data modeláře, analytiky

Kurz navazuje na školení Data Warehousing od A do Z.

Stručný obsah školení

- Návrh datového modelu (teoreticky s výstřehy slepých uliček):
 - Jaké objekty (a v jakých vrstvách) se udržují při tvorbě datového modelu Data Warehouse resp. BI systému
 - Jaké jsou doporučené jmenné konvence.
 - Jak je to s klíčováním záznamů v návaznosti na identifikaci záznamů, impact analýzu, referenční integritu a historizaci
 - Jaký je význam normalizovaných a denormalizovaných struktur
 - Jak to vypadá s návrhem modelu vzhledem k procesu aktualizace systému a jednotlivých objektů v rámci datového modelu
- Datový model DW ze zkušeností (problémové oblasti a návrhy jejich řešení)
 - Specifika a významy datových modelů jednotlivých vrstev datového skladu
 - Vazby na zdrojový systém, důraz na datový model a procesy nad ním
 - Složitost datového modelu v referencích (řešení problémových situací)
 - Imunita datového modelu vzhledem k datové kvalitě
 - Lehký úvod do CASE nástroje PowerDesigner®

Data Mining

Data Mining od A do Z

2 denní kurz

Co se naučíte

- Dozvíte se o nejčastějších úlohách Data Miningu v ČR, střední Evropě a ve světě a o jejich obchodním přínosu
- Získáte přehled o jeho metodách a technikách Data Miningu
- Získáte představu, jak vypadá Data Miningový projekt a jak odhadnout jeho návratnost investic (ROI)
- Porozumíte klíčovým etapám Data Miningových projektů – od výběru metody, přípravy dat, modelování, vyhodnocení modelů až po nasazení/skórování a integraci výsledků s business procesy
- Pod vedením lektora si projdete praktické příklady
- Získáte přehled o nejrozšířenějších softwarových nástrojích pro Data Mining a jejich komparativních výhodách
- Seznámíme vás s typickými obchodními aplikacemi Data Miningu používanými v jednotlivých odvětvích, zejména v bankovníctví, pojišťovnictví, telekomunikacích, dále v retailu, utilitách, distribučních sítích, pharma a dalších odvětvích

Pro koho je školení určeno

- Marketingové managery
- Analytiky dat pro marketing
- CRM managery a specialisty
- Data Mining specialisty
- DW/BI specialisty, projektové managery
- IS mangery a specialisty
- Risk managery, fraud managery a finanční analytiky
- Direct marketing managery a specialisty
- Product managery a product developery
- Pracovníky odpovědné za customer care

Stručný obsah školení

- Data Mining – úvod do problematiky, definice, proces, role
- Typické aplikace Data Miningu v bankovníctví, pojišťovnictví, telekomunikacích, retailu, utilitách atd.
- Příprava dat, ETL, čištění dat, normalizace, odvozování nových atributů atd. CRISP-DM – metodika pro Data Mining
- Metody DM – rozhodovací stromy, logistická regrese, neuronové sítě, segmentace atd.
- Přehled technologií pro Data Mining, kritéria pro výběr
- Vyhodnocování výsledků DM projektů a odhady ROI
- Případové studie z reálných projektů
- Praktické příklady s využitím předních Data Miningových softwarových nástrojů

Segmentace

2 denní kurz

Co se naučíte

- Seznámíte se s hlavními typy segmentace založené na Data Mining technologiích a jejich využitím v bankovníctví, pojišťovnictví, telekomunikacích, retailu, utilitách a dalších odvětvích
- Pochopíte souvislosti mezi segmentací založenou na „hard“ a „soft“ datech
- Získáte přehled o konkrétních přínosech segmentace pro marketing, cross-selling, up-selling, loyality programy, podporu prodeje nebo vývoj produktů
- Seznámíte se s metodami pro segmentaci a metodologií procesu segmentace
- Získáte přehled o technologiích pro segmentaci dostupných na trhu a přístupech, jak zvolit správnou platformu
- Na praktických příkladech si vyzkoušíte různé typy segmentace

Pro koho je školení určeno

- Marketingové managery
- Analytiky dat pro marketing
- Product managery, product developery a segment managery
- Data Mining specialisty
- CRM managery a specialisty
- Risk managery, fraud managery a finanční analytiky
- IS mangery a specialisty
- Direct marketing managery a specialisty
- Pracovníky odpovědné za customer care

Stručný obsah školení

- Segmentace, proč segmentovat, segmentace v zákaznický orientované firmě
- Projekt segmentace, segmentace v procesu CRISP-DM
- Příprava segmentace, data pro segmentaci, atributy významné pro marketing a business
- Příprava dat, odvozování nových atributů, profilování a analýzy
- Metody pro segmentaci, shlukování K-Means, Two Step, Kohonenova mapa, model based clustering, automatické určení počtu segmentů
- Přehled technologií pro segmentaci dostupných na trhu, metody implementované v jednotlivých nástrojích
- Prezentace výsledků segmentace, využití segmentace, cílení marketingových kampaní
- Případové studie z reálných projektů
- Praktické příklady s využitím předních dataminingových softwarových nástrojů

Cílení kampaní - Data Mining

2 denní kurz

Co se naučíte

- Naučíte se využívat vaše data ke zvýšení účinnosti cílených marketingových kampaní ve vybraných vertikálách, tj. v bankovníctví, pojišťovnictví, telekomunikacích, retailu či dalších odvětvích
- Seznámíte se s metodami pro určení oslovované skupiny v cíleném marketingu

- Získáte přehled o technologiích pro analytickou podporu cíleného marketingu dostupných na trhu a přístupech, jak zvolit správnou platformu
- Porozumíte klíčovým analytickým etapám cíleného marketingu – od získání a přípravy klíčových dat, jejich analýzy, modelování až po finální určení oslovované skupiny a vyhodnocení finančních přínosů kampaně (návratnosti investic – ROI)
- Na praktickém příkladě si pod vedením lektora vyzkoušíte realizaci všech analytických fází cíleného marketingu s důrazem na výběr oslovované skupiny pomocí matematického modelování a na korektní vyhodnocení efektu cílené marketingové kampaně s odstíněním vlivu ostatních kampaní

Pro koho je školení určeno

- Marketingové managery
- Analytiky dat pro marketing
- CRM managery a specialisty
- Data Mining specialisty
- DW/BI specialisty, projektové managery
- IS mangery a specialisty
- Risk managery, fraud managery a finanční analytiky
- Direct marketing managery a specialisty
- Product managery a product developery

Stručný obsah školení

- Cílený marketing, proč cílit, aplikace v bankovníctví, pojišťovnictví, retailu, telekomunikacích
- Kdy se cílení kampaní vyplatí a kdy ne; kolik úsilí věnovat do přesnějšího cílení
- Způsoby získávání dat pro cílený marketing
- Problém identifikace zákazníka, domácnosti a adresy
- Výběr oslovované skupiny – příprava dat, definice cílové proměnné, definice prediktorů
- Metody pro analytickou fázi cíleného marketingu, logistická regrese, rozhodovací stromy, neuronové sítě, diskriminační analýza, jejich výhody a nevýhody, výběr nevhodnější z nich
- Vyhodnocení cílení, vyhodnocení kampaně, nasazení cílení do procesů
- Přehled technologií pro Data Mining na našem trhu, jejich silné a slabé stránky
- Praktické příklady a jejich řešení s využitím předních Data Miningových SW nástrojů
- Další využití Data Miningu v marketingu (analýza webu, nákupního košíku...)

Místo školení

Všechna školení probíhají ve školící místnosti v prostorách společnosti Adastra.

Adastra s.r.o.

Nile House
Karolinská 654/2
186 00 Praha 8 – Karlín

Všechna školení probíhají od 9:00 do 17:00 hod. s přestávkami na oběd a na občerstvení.

Doprava

Metrem – trasa C, B, stanice metra Florenc
Tramvají – č. 8, 24 – zastávka Karlínské náměstí, dále – z ulice Vítkova – lávkou pro pěší přes Pobřežní magistrálu

Kontakt

Kamila Rychtaříková
tel.: 271 733 303
e-mail: skoleni@adastra.cz
www.adastra.cz/skoleni



Mapa online:

ZDE

Ceník školení

Druh školení	Délka školení	Cena* školení bez slevy
Zaostřeno na Master Data	1 den	8 000 Kč
Řízení datové kvality a Data Governance	2 dny	16 000 Kč
Data Warehousing od A do Z	2 dny	15 000 Kč
Datová architektura v Data Warehousingu	1 den	8 000 Kč
Datové modelování v Data Warehousingu	1 den	8 000 Kč
Data Mining od A do Z	2 dny	15 000 Kč
Segmentace	2 dny	15 000 Kč
Cílení kampaní - Data Mining	2 dny	15 000 Kč

Slevy**

5 % na každé druhé a další školení Adastra vámí absolvované ve školním roce 2009-2010
10 % na každého druhého a dalšího účastníka daného kurzu z jedné firmy
Korporátní slevy – individuální slevy pro firmy, které v jednom roce zakoupí 20 a více míst v kurzech
**Slevy nelze kombinovat.

Cena obsahuje

Teoretickou část školení a praktická cvičení
Školící materiály
Certifikát o absolvování kurzu
Oběd a občerstvení v průběhu dne

Smluvní podmínky

Počet účastníků je omezen. V případě překročení kapacity vám nabídneme náhradní termín. Školení není určeno pro pracovníky konzultačních firem a dodavatelů technologií.

V případě zrušení účasti (nejpozději však do 5 pracovních dnů před začátkem semináře) účtujeme storno poplatek 4 000 Kč. Při odhlášení během posledních 5 dnů účtujeme celý registrační poplatek. Tyto poplatky odpadají, pokud je jmenován náhradní účastník.

Pořadatel si vyhrazuje právo na případné změny v programu. Dále si vyhrazujeme právo zrušit nebo přesunout termín konání školení z vážných důvodů nebo v případě, že počet registrací v daném termínu nepřesáhne pět. V případě změny termínu vás budeme informovat o náhradních termínech.



Kromě standardních školení Vám nabízíme následující typy školení

Školení na zakázku

Výhody našich kurzů

- Předpřipravený obsah školení zaručuje rychlou časovou dostupnost termínu
- Obsah kurzu přizpůsobíme výhradně vašim potřebám
- Obsah praktických cvičení přizpůsobíme vaší firmě
- Možnost práce na reálných problémech a s reálnými daty
- Termín a lokaci přizpůsobíme vašim požadavkům
- Cenově výhodné

Témata

- Datová kvalita, Data Governance, Master Data Management
- Data Warehousing – základní a pokročilé kurzy
- Školení uživatelů MIS/BI řešení – všeobecně, nebo na konkrétní platformě
- Data Mining
- Customer Data Warehouse, Analytické CRM
- Projektový management DW projektů nebo vývoje aplikací
- Technologické školení (ETL, databáze, OLAP..)
- Řízení kvality dat, testování
- Aplikační vývoj (.NET, Java)

Pro koho jsou kurzy určeny

- Pro firmy, které chtějí vyškolit současně více svých zaměstnanců – cenově výhodné
- Pro všechny, kteří se chtějí naučit něco nového
- Pro firmy, které chtějí celý tým dostat na stejnou úroveň z hlediska terminologie, přístupů, zkušeností

Máte-li zájem o kurz připravený speciálně pro vaši firmu, prosím kontaktujte nás ještě dnes.

Individuální školení

Školení dle požadavků vaší společnosti

- Testování a ověřování kvality
- Cílení kampaní - Data Mining
- Úvod do CASE nástroje Enterprise Architect

Popisy individuálních školení naleznete na www.adastra.cz/skoleni

Výhody individuálních kurzů

- Předpřipravený obsah školení zaručuje rychlou časovou dostupnost termínu
- Obsah kurzu přizpůsobíme výhradně vašim potřebám
- Termín a lokaci přizpůsobíme vašim požadavkům - školení můžeme uspořádat u zákazníka i v naší školicí místnosti
- Cenově výhodné

Pro koho jsou individuální kurzy určeny

- Pro firmy, které chtějí vyškolit současně více svých zaměstnanců
- Pro firmy, které chtějí celý tým dostat na stejnou úroveň z hlediska terminologie, přístupů, zkušeností
- Minimální počet účastníků školení je 5 osob



Adastra s.r.o.
Nile House
Karolinská 654/2
186 00 Praha 8 - Karlín
Česká republika

Tel.: (+420) 271 733 303
Fax: (+420) 271 735 296
e-mail: infocz@adastragrp.com
web: www.adastra.cz